

A tutti gli studiosi
universitari del diritto
commerciale
Loro sedi

CALL FOR PAPERS

Care Colleghe, cari Colleghi,

il Consiglio direttivo dell'Associazione ha deliberato di dedicare il XVI Convegno dell'Associazione, che si terrà a Roma il **21-22 febbraio 2025**, al tema “**Stato, imprese, mercati in un mondo alla ricerca di nuovi equilibri**”.

Anche questa volta l'intento (e il nostro auspicio) è quello di incentivare la partecipazione ai lavori del convegno dei cultori dei più diversi settori della nostra disciplina, attraverso la scelta di un tema volutamente ampio e trasversale, suscettibile di essere declinato ed articolato in vari modi e di dare ingresso a diverse prospettive di analisi e di studio dei problemi. Al riguardo, abbiamo anche quest'anno predisposto, e Vi inviamo unitamente alla presente, un breve documento che contiene un elenco meramente indicativo ed esemplificativo, articolato e declinato sui grandi sotto-settori del diritto commerciale, dei possibili argomenti da sottoporre alla pubblica discussione attraverso la presentazione di un paper. Come nelle precedenti edizioni, intendiamo infatti organizzare il convegno sulla base di una *call for papers*, rivolta a tutti gli studiosi della nostra disciplina, membri – in quanto tali - della nostra Comunità scientifica, nei vari settori e “fasce” in cui essa si articola.

Lo scopo della *call* è – come negli anni passati - quello di sollecitare l'invio dei lavori che aspirino ad essere oggetto di pubblica discussione: dovrà trattarsi, perciò, di contributi di taglio critico e non meramente descrittivo – se non nella misura strettamente necessaria per individuare l'argomento oggetto dello studio o per richiamare una normativa recente – preferibilmente inediti ovvero di recentissima pubblicazione. Potranno essere presentati anche lavori che non siano stati ancora licenziati per la pubblicazione dai rispettivi autori e che presentino un contenuto problematico tale da poter essere oggetto e stimolo di una discussione pubblica fra colleghi.

Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

I contributi o *papers* dovranno avere una dimensione non superiore alle 30 cartelle e pervenire come allegato ad un messaggio di posta elettronica (a segretario@orizzontideldirittocommerciale.it) entro il **9 dicembre 2024**. Essi dovranno essere preceduti, come negli anni scorsi, dall'invio, con lo stesso mezzo ed ai medesimi indirizzi, di un *abstract* **entro il 16 settembre 2024**. L'abstract dovrà contenere una breve, ma non generica, descrizione del tema del paper che l'autore intende presentare, con specifica indicazione del collegamento con il tema generale del convegno.

Consentiteci di sottolineare che, in considerazione della complessità organizzativa dei convegni basati sul metodo della *call for papers* e sulla discussione dei singoli *papers*, i termini sopra indicati non potranno essere considerati meramente indicativi, né posticipati a date successive. Il Consiglio direttivo dell'Associazione provvederà, da parte sua, a comunicare agli autori degli abstract, entro 15 giorni dalla ricezione, l'accettazione del tema da essi proposto, nonché agli autori dei *papers* l'accettazione dei rispettivi lavori.

Vi invitiamo perciò a voler “salvare” nelle vostre agende entrambe le date:

16 settembre 2024 – termine per l'invio dell'*abstract*;

9 dicembre 2024 – termine per l'invio del *paper*.

Come ricordavamo all'inizio, la data del Convegno, già comunicata in occasione dell'incontro dello scorso febbraio, è allo stato confermata per il **21 e 22 febbraio 2025**; anche in questa occasione il convegno sarà gentilmente ospitato dal Dipartimento di economia dell'Università Roma Tre.

A seconda del numero dei *papers* che vi parteciperanno, il convegno sarà articolato, come già quelli degli anni passati, in diverse sessioni basate sul metodo della discussione dei singoli *papers* fra l'autore/relatore ed un *discussant* preventivamente designato fra gli studiosi dello specifico tema.

Auspichiamo la più ampia e diffusa risposta alla nostra *call*, e porgiamo a tutti il più caloroso saluto, insieme a un cordiale augurio di buon lavoro a tutti.

Roma, 24 maggio 2024

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Massimo Bianca, Antonio Cetra, Marco Cian, Monica Cossu, Maurizio Irrera, Roberto Pennisi, Nicola Rocco di Torrepadula, Laura Schiuma, Giovanni Strampelli

“Stato, imprese, mercati in un mondo alla ricerca di nuovi equilibri”

(spunti per una possibile articolazione tematica del Convegno associativo 2025)

1. L'intervento statale tra norme imperative e ampliamento degli spazi di autonomia dei soggetti regolati;
2. il ridimensionamento del ruolo dello Stato in determinati settori: corsi e ricorsi in materia di privatizzazioni.
3. *Golden shares* e *Golden powers*: i poteri speciali dello Stato o di altre pubbliche Autorità nel governo delle imprese; *Golden power* e *corporate governance* delle società quotate;
4. misure protezionistiche a tutela delle imprese "nazionali" e regole del commercio internazionale;
5. le società pubbliche;
6. le società partecipate dallo Stato o da altri enti pubblici;
7. le società miste ed il partenariato pubblico-privato;
8. le società di autoproduzione in mano pubblica;
9. il controllo analogo;
10. le imprese incaricate della gestione di servizi di interesse economico generale;
11. la regolazione amministrativa dei mercati;
12. gli appalti pubblici;
13. i contratti pubblici in generale;
14. il sostegno pubblico alle imprese: il divieto di aiuti di stato alle imprese e le possibili deroghe;
15. gli aiuti alle imprese in difficoltà e le misure di salvataggio;
16. aiuti di stato e impresa sostenibile;
17. il *Green deal* europeo: il ruolo delle grandi imprese e dei loro soci nel perseguimento di obiettivi di interesse pubblico;
18. i poteri delle autorità di vigilanza e le relative responsabilità;
19. i nuovi poteri di intervento dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) previsti dal d.l. n. 104/2023;

Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

20. la *Capital Market Union* tra armonizzazione legislativa e consolidamento dei gestori dei mercati;
21. il settore bancario e finanziario: il problema della *overregulation*;
22. interesse pubblico e diritto privato nella regolazione dei mercati bancari e finanziari;
23. gli interventi delle autorità di vigilanza nella *governance* delle imprese (es.: il *removal* degli amministratori delle banche);
24. le fondazioni di origine bancaria (a 35 anni dalla "Legge Amato");
25. il ruolo dello Stato nelle procedure concorsuali;
26. autonomia privata e norme imperative nelle soluzioni negoziali della crisi dell'impresa;
27. gli interventi sulle banche e gli intermediari finanziari in crisi: risoluzione, liquidazione coatta amministrativa e legislazione speciale;
28. intervento statale ed autonomia privata nella gestione delle crisi d'impresa;
29. le procedure amministrative di soluzione della crisi (l.c.a., a.s.): quale il loro ruolo specifico?;
30. enti pubblici e segni distintivi della qualità dei prodotti e della loro provenienza geografica;
31. i consorzi tra enti pubblici e i consorzi misti;
32. il controllo pubblicistico sulla lealtà e correttezza dei comportamenti imprenditoriali: la disciplina delle PCS;
33. enti pubblici e proprietà intellettuale: titolarità e gestione di diritti.