

-
-
-
Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

A tutti gli studiosi universitari del diritto commerciale

Loro sedi

CALL FOR PAPERS

Care Colleghe, cari Colleghi,

il Consiglio direttivo dell'Associazione ha deliberato di dedicare il XV Convegno dell'Associazione, che si terrà a Roma il **23-24 febbraio 2024**, al tema “***Impresa e mercati: numeri e computer science***”.

Anche per quest'evento il nostro intento è quello di incentivare la partecipazione ai lavori da parte di tutti i cultori dei più diversi ambiti del diritto commerciale, e, pertanto, il tema proposto è, pure in questa occasione, volutamente ampio, trasversale, suscettibile di essere declinato in vari modi e di dare ingresso a diverse prospettive di analisi dei problemi. Si tratta di un tema che reputiamo di estrema attualità ed in grado di impegnare gli studiosi anche negli anni a venire. L'uso delle parole algoritmo, informatica, intelligenza artificiale, piattaforma, *big data*, robotica, all'interno dell'impresa ormai è un fatto noto. Si è portati a ritenere, per lo più, che l'impresa utilizzi questi “strumenti” per facilitare lo svolgimento dell'attività economica. In realtà, non sembra che oggi le cose siano sempre in questi termini. Ecco perché è utile chiedersi se effettivamente l'impresa governi o, viceversa, sia governata dagli algoritmi? Siamo arrivati, cioè, al dominio della tecnologia nell'iniziativa economica? Esistono aree tematiche che lascerebbero supporre questo. Si pensi, ad esempio, ai *robot trader* che, attraverso l'approccio “quantitativo”, hanno soppiantato l'analisi dei bilanci delle società quotate (algoritmi *versus* bilanci); oppure al caso dei contratti in derivati, la cui costruzione ruota intorno ad un algoritmo e pone varie questioni in termini di oggetto del contratto, di trasparenza, di segretezza della formula; oppure, infine, all'ipotesi in cui l'intelligenza artificiale non sia al servizio di un consiglio di amministrazione, ma sia essa stessa il consigliere d'amministrazione.

Per mera comodità abbiamo predisposto un breve documento sintetico che contiene un elenco, ovviamente solo esemplificativo, degli argomenti riconducibili al tema, e dunque meritevoli di essere sottoposti alla pubblica discussione attraverso la presentazione di un paper.

-
-
Lo scopo della *call* è, come sempre, quello di sollecitare l'invio dei lavori che aspirano ad essere oggetto di pubblica discussione: dovrà trattarsi, perciò, di contributi di taglio critico e non meramente descrittivo – se non nella misura strettamente necessaria per individuare l'argomento oggetto dello studio o per richiamare una normativa recente – e di contributi preferibilmente inediti ovvero di recentissima pubblicazione. Potranno essere presentati anche lavori che non siano stati ancora licenziati per la pubblicazione dai rispettivi autori e che presentino un contenuto problematico tale da poter essere oggetto e stimolo di una discussione pubblica fra colleghi.

I contributi o *papers* (della dimensione massima di 30 cartelle-tipo) dovranno pervenire come allegato ad un messaggio di posta elettronica (a info@orizzontideldirittocommerciale.it) entro il 10.12.2023. Essi dovranno essere preceduti, come negli anni scorsi, dall'invio, con lo stesso mezzo ed al medesimo indirizzo, di un *abstract*, da inviarsi 18.09.2023. L'*abstract* dovrà contenere una breve, ma non generica, descrizione del tema del *paper* che l'autore intende presentare, con specifica indicazione del collegamento con il tema generale del convegno.

In considerazione della complessità organizzativa del convegno basato sul metodo della *call for papers* e sulla discussione dei singoli *papers* ci teniamo a sottolineare che i termini sopra indicati non potranno essere considerati meramente indicativi, né posticipati a date successive. Il Consiglio direttivo dell'Associazione provvederà, da parte sua, a comunicare entro 15 giorni dalla ricezione agli autori degli *abstracts* l'accettazione del tema da essi proposto, nonché agli autori dei *papers* l'accettazione dei rispettivi lavori.

Vi invitiamo, perciò, a voler salvare in agenda le seguenti date:

18.09.2023, termine per l'invio dell'*abstract*;

10.12.2023, termine per l'invio del *paper*;

nonché la data del convegno **23-24 febbraio 2024**.

A seconda del numero dei *papers*, il convegno sarà articolato, come già quelli degli anni passati, in diverse sessioni anche contemporanee, e il metodo resta quello della discussione dei singoli *papers* fra l'autore/relatore ed un *discussant*, preventivamente designato fra gli studiosi dello specifico tema.

Auspichiamo la più ampia e diffusa risposta alla nostra *call*, e porgiamo a tutti il più caloroso saluto, insieme a un cordiale augurio di buon lavoro a tutti.

Roma, 12.06.2023

Il Consiglio direttivo

Massimo Bianca, Antonio Cetra, Marco Cian, Monica Cossu, Maurizio Irrera, Roberto Pennisi, Nicola Rocco di Torrepadula, Laura Schiuma, Giovanni Strampelli

-
-

“Impresa e mercati: numeri e computer science”

Spunti per un’articolazione tematica del Convegno associativo 2024 (l’indicazione è meramente esemplificativa):

1. Iniziativa economica:

- Economicità, professionalità ed organizzazione ed uso di strumenti informatici.
- La determinazione e la gestione del rischio dell’iniziativa economica
- Rischi tradizionali e rischi nuovi (*climate risk, cyber risk, ecc.*)
- Iniziativa economica, principi costituzionali ed intelligenza artificiale
- L’utilizzo dell’intelligenza artificiale e l’etica nell’impresa
- *Moral hazard* ed algoritmi
- Capitalismo “democratico” ed intelligenza artificiale
- Imprese, PNRR ed informatizzazione
- PFN, organizzazione d’impresa ed equilibrio finanziario.
- La matematica nelle procedure competitive di vendita dell’azienda.

2. La visione Europea dell’uso degli algoritmi nell’impresa

- L’approccio Europeo all’utilizzo degli algoritmi all’interno dell’impresa
- La proposta di Regolamento Europeo in materia di intelligenza artificiale
- La posizione degli altri ordinamenti dell’UE

3. Società e imprese collettive

- *La corptech governance*
- Competenze degli organi sociali e delega all’algoritmo
- L’intelligenza artificiale quale amministratore
- La robotizzazione delle funzioni di controllo e revisione
- Corretta gestione societaria ed imprenditoriale ed intelligenza artificiale
- Algoritmi ed assetti adeguati
- La robotizzazione delle figure di *risk manager, compliance, controller planner*
- *La corptech* e la trasparenza nella gestione
- Calcolo della responsabilità degli organi
- *Corptech* e decisioni dei soci

- La robotizzazione della contabilità e dei bilanci
- Le previsioni finanziarie e il *business plan*
- Le decisioni algoritmiche nelle società pubbliche
- Le decisioni e le motivazioni algoritmiche nelle liti societarie

4. Mercati finanziari

- La struttura delle borse e degli MTF
- L'uso dei *big data*
- Il *trading* e gli algoritmi
- Collocamento e negoziazione degli strumenti finanziari
- Modelli matematici e gestione di portafogli
- La *blockchain*: NFT e *tokens*
- La tokenizzazione degli strumenti e dei prodotti finanziari
- Intelligenza artificiale e dati non finanziari
- I *report* di sostenibilità
- L'elaborazione e la comparazione dei *rating* (finanziari e non finanziari)
- *Benchmark* e altri parametri oggettivi di riferimento
- Formule matematiche e prezzo dei prodotti finanziari derivati

5. Imprese bancarie ed assicurative:

- Le *fintech*
- L'uso degli algoritmi nella finanza
- Calcolo del merito creditizio
- La profilatura dei clienti
- I trasferimenti di NPL e le previsioni di realizzo
- Intelligenza artificiale e finanza sostenibile
- I *rating* ESG
- Matematica e sistemi di pagamento
- Difesa dalle frodi fiscali
- Piani di risanamento e crisi delle banche
- Sistemi di protezione dei depositanti
- Calcolo e rischi assicurativi
- Le riserve assicurative
- Le polizze assicurative

- Il rischio morte
- I fondi assicurativi e previdenziali
- La crisi delle imprese assicurative

6. Concorrenza

- *Antitrust* e matematica
- Algoritmi e politiche dei prezzi
- Concorrenza illecita: le condotte discriminatorie (*dynamic pricing*)
- L'*overbooking*
- Le collusioni algoritmiche
- Piattaforme e concorrenza

7. Proprietà intellettuale e nuove tecnologie

- Algoritmi tra brevetti e diritto d'autore
- La tutela della proprietà industriale tra segreto commerciale e *black box*
- La protezione delle opere realizzate mediante intelligenza artificiale
- Intelligenza artificiale e valutazione del brevetto

8. Contratti d'impresa

- Il calcolo nei contratti d'impresa
- Algoritmi e contratti bancari ed assicurativi
- Contratti di servizi e matematica
- Servizi on line
- *Smart contracts*
- I contratti in derivati: la determinazione dei differenziali ed il *mark to market*
- L'ammortamento alla francese nel mutuo e nel *leasing*
- La matematica come salvaguardia dell'equilibrio contrattuale: formule e clausole

9. Crisi d'impresa

- Imprenditore commerciale e metodi matematici per la rilevazione tempestiva della crisi
- La determinazione della probabilità d'insolvenza
- Sistemi previsionali nei piani di risanamento

-
-

- Il recupero della continuità aziendale
- La determinazione della probabilità d'insolvenza
- Gli algoritmi e la regolazione della crisi
- La matematica nella liquidazione giudiziale
- La valutazione dell'azienda