



# Orizzonti del Diritto Commerciale

Rivista telematica dell'Associazione italiana dei professori universitari di diritto commerciale

## **Shareholder Value e Consumer Welfare: due teorie “neoliberali” al tramonto?**

**Venerdì 14 e sabato 15 aprile 2023**

**Sapienza Università di Roma – Facoltà di Giurisprudenza**

**Aula Calasso**

**Piazzale Aldo Moro, 5**

**G. Giappichelli Editore**

**Venerdì 14 aprile**

**ore 10:00**

**Indirizzi di saluto**

**ore 10:30**

**Relazione introduttiva**

Francesco Denozza

---

**ore 11:00**

**La funzione dell'informazione:**

**oltre la trasparenza**

**(il caso dell'informazione non finanziaria)**

Presiede: Carlo Angelici

Discutono: Matteo Rescigno, Lorenzo Sacconi

Concludono: Anna Genovese e Serenella Rossi

**Ore 12:30 Interventi**

**Ore 13.00 Pausa**

---

**ore 14:30**

**Intese verticali e pratiche escludenti nell'era  
delle piattaforme digitali**

Presiede: Vincenzo Di Cataldo

Discutono: Giuseppe Colangelo, Michele Grillo,

Alberto Toffoletto, Alessandra Zanardo

Conclude: Giuliana Scognamiglio

**Ore 16:00 Interventi**

---

**ore 16:30**

**Governance e gestione dei rischi**

Presiede: Paolo Montalenti

Discutono: Ilaria Capelli, Monica Cossu,

Aurelio Mirone

Concludono: Andrea Perrone e Danilo Semeghini

**Ore 18:00 Interventi**

**Ore 18:30 Conclusione della prima giornata**

**Sabato 15 aprile**

**ore 9:00**

**Il ruolo dei soci nella *governance*  
e gli investitori istituzionali**

Presiede: Roberto Sacchi

Discutono: Paolo Giudici, Maurizio Irrera,

Marco Maugeri

Conclude: Giovanni Strampelli

**Ore 10:30 Interventi**

---

**ore 11:00**

**La nuova stagione delle concentrazioni  
verticali e conglomerali**

Presiede: Mario Libertini

Discutono: Cristoforo Osti, Andrea Pezzoli,

Mario Siragusa

Conclude: Philipp Fabbio

**Ore 12:30 Interventi**

**Ore 13:00 Conclusione dei lavori**

## ***Il Convegno***

La Rivista *Orizzonti del diritto commerciale* (più brevemente *Rivista ODC*), rivista telematica dell'Associazione dei professori di diritto commerciale, propone, in occasione del suo decennale, un convegno di studi che si prefigge una verifica dell'attuale stato di salute delle teorie costruite intorno alle nozioni di *consumer welfare*, nel diritto antitrust, e di *shareholder value*, nel diritto delle società (in particolare delle s.p.a.). L'ipotesi di partenza (ovviamente soggetta a discussione) è che esista tra le due teorie (o fra i due gruppi di teorie) sia un legame cronologico (entrambe hanno iniziato ad affermarsi nel corso degli anni settanta/ottanta del secolo scorso ed entrambe sono state oggetto, a partire dalla crisi del 2007/2008, di critiche crescenti, che si sono intensificate negli ultimi tre o quattro anni), sia, soprattutto, un comune riferimento a prospettive concettualmente simili: l'accettazione degli assiomi della teoria dei prezzi; l'esaltazione di obiettivi di massimizzazione; un'enorme fiducia nel funzionamento spontaneo dei mercati; il compito di istituzioni e diritto ridotto a quello di rimediare alla presenza di costi di transazione e di occasionali fallimenti del mercato; ecc.

Questo lo spunto iniziale del convegno, che verrà più ampiamente illustrato nella relazione introduttiva e poi sottoposto alla riflessione critica di studiosi del diritto societario, da un lato, e del diritto antitrust dall'altro, articolando la discussione su cinque aree tematiche, tre di pertinenza del diritto societario e due pertinenti invece al diritto della concorrenza, ciascuna delle quali affidata ad un'apposita sessione del convegno.

**Segreteria organizzativa presso la Redazione della Rivista:** [redazione@orizzontideldirittocommerciale.it](mailto:redazione@orizzontideldirittocommerciale.it)

**Si ringraziano la Direttrice del Dipartimento di Scienze giuridiche, prof.ssa Luisa Avitabile, ed il Preside della Facoltà di Giurisprudenza, prof. Oliviero Diliberto, per la cortese ospitalità**

## ***I Partecipanti***

Carlo Angelici, *Sapienza Università di Roma*  
Ilaria Capelli, *Università degli studi dell'Insubria*  
Giuseppe Colangelo, *Università degli studi della Basilicata*  
Monica Cossu, *Università degli studi di Sassari*  
Francesco Denozza, *Università degli studi di Milano*  
Vincenzo Di Cataldo, *Università degli studi di Catania*  
Philipp Fabbio, *Università degli studi di Perugia*  
Anna Genovese, *Università degli studi di Verona*  
Paolo Giudici, *Libera Università di Bolzano*  
Michele Grillo, *Università Cattolica del Sacro Cuore*  
Maurizio Irrera, *Università degli studi di Torino*  
Mario Libertini, *Sapienza Università di Roma*  
Marco Maugeri, *Università Europea di Roma*  
Aurelio Mirone, *Università degli studi di Catania*  
Paolo Montalenti, *Università degli studi di Torino*  
Cristoforo Osti, *Università del Salento*  
Andrea Perrone, *Università Cattolica del Sacro Cuore*  
Andrea Pezzoli, *Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*  
Matteo Rescigno, *Università degli studi di Milano*  
Serenella Rossi, *Università degli studi dell'Insubria*  
Roberto Sacchi, *Università degli studi di Milano*  
Lorenzo Sacconi, *Università degli studi di Milano*  
Giuliana Scognamiglio, *Sapienza Università di Roma*  
Danilo Semeghini, *Università degli studi di Milano-Bicocca*  
Mario Siragusa, *Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP*  
Giovanni Strampelli, *Università Bocconi di Milano*  
Alberto Toffoletto, *Università degli studi di Milano*  
Alessandra Zanardo, *Università Ca' Foscari Venezia*



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA